

10.30 Effectief het grote publiek bereiken via TV, Radio en Online

Dennis Hendriks en Jort Verwer, media-consultants bij Ster.

Als musea of een andere culturele instelling kun je via Ster een miljoenenpubliek bereiken. De publieke omroep is bij uitstek goed in staat om op TV, Radio en Online een in cultuur geïnteresseerde doelgroep te bereiken.

Maar welk mediumtype zet je in en hoe zorg je ervoor dat je met jouw campagne het beoogde effect behaalt? Ster heeft veel tools, onderzoek en kennis in huis om je hierbij te helpen. In deze sessie vertellen media-consultants Dennis Hendriks en Jort Verwer je hier meer over.



Dennis Hendriks



Jort Verwer

11.30 De man met de rammelaars

Mirjam Knotter, Hoofdconservator en manager tentoonstellingen Joods Museum

De man met de rammelaars is de naam van een succesvolle tentoonstelling en podcast die in 2022 door het Joods Museum werden geproduceerd.

De Joodse Heinz Keijser was een verzamelaar van meer dan duizend rammelaars. Niets was bekend over de achtergrond van zijn verzamelwoede, tot de ontdekking van een autobiografisch document in zijn archief. Hierin zette hij zijn veelbewogen levensverhaal uiteen, die voert van zijn jeugd en politieke activiteiten in Duitsland, vlucht en onderduik tot in de jaren na de WOII in Amsterdam.

De podcast volgt de podcastmaakster Lotte van Gaalen en de conservatoren van het Joods Museum op zoek naar het verhaal achter deze verzameling en naar mensen die Heinz Keijser gekend hebben. Zijn tragische levensverhaal ontvouwt zich gaandeweg en werpt licht op de achtergrond van zijn verzameling.

De combinatie van het gesproken woord van de podcast en de tastbare voorwerpen in de tentoonstelling, bleken een gouden greep. De vierdelige podcast kon ook los van de tentoonstelling beluisterd worden, en werd door de VPRO uitgezonden. Daardoor bezochten vele (extra) bezoekers de tentoonstelling.

Mirjam Knotter vertelt over de totstandkoming van het prijswinnende project. We leren hoe een podcast samen met een fysieke tentoonstelling een onderwerp kan completeren, waarbij beide elkaar versterken. Leerszaam voor iedereen die het gesproken woord in zijn of haar projecten een plaats wil geven.



Mirjam Knotter

13.00 Netwerken rond de Zuiderzee

Nienke de Wit, Sectorhoofd collectie en informatie, Zuiderzeemuseum

Het Netwerk Zuiderzeecollectie is een samenwerkingsverband van 26 museale instellingen rond de voormalige Zuiderzee. Het netwerk, begonnen in oktober 2016, richt zich op het gezamenlijk vertellen van een veelomvattend verhaal over de Zuiderzee en werkt aan meer diepgang, samenhang en dwarsverbanden. De deelnemende instellingen richten zich op een digitale presentatie van de collecties, het uitwisselen van kennis en ervaring, het stimuleren van bruikleenverkeer en het realiseren van reizende tentoonstellingen. Voor het publiek zichtbaar is een uitgebreide website (zuiderzeecollectie.nl) waar duizenden collectie-items zijn te zien.

Nienke de Wit, sinds februari 2023 als sectorhoofd collectie en informatie van het Zuiderzeemuseum maar daarvoor als directeur van het Huizer Museum betrokken bij het netwerk, deelt haar ervaringen. Hoe werk je succesvol samen binnen een netwerk van zeer uiteenlopende organisaties? Wat werkt wel en wat niet? Tips en tricks voor iedereen die in een netwerk van culturele instellingen wil samenwerken.



Nienke de Wit

14.00 De uitdagingen van Kinderdijk

Peter-Jan van Steenberg, Directeur-bestuurder Stichting Werelderfgoed Kinderdijk

Zoals bekend is Kinderdijk UNESCO Werelderfgoed. De historische plaats laat een typisch iconisch beeld zien van Holland met zijn molens en polders. Geen wonder dat er jaarlijks ongeveer een miljoen mensen in het gebied verblijven. Dat is veel, en de beperkte ruimte stelt zijn grenzen.

Het Werelderfgoed Kinderdijk vertelt ook een prachtig verhaal van 750 jaar watermanagement in de Alblasserwaard. Dit verhaal staat aan de basis van de toekomstige activiteiten van Stichting Werelderfgoed Kinderdijk. Daarbij gaat het niet alleen om het behoud en beheer van het erfgoed, maar ook om het begeleiden van, naar en in het Werelderfgoed (bezoekersmanagement) en het bereiken van de Waardevolle bezoeker.

Peter-Jan van Steenberg, directeur-bestuurder van Stichting Werelderfgoed Kinderdijk legt uit welke bezoekers bijzonder Waardevol zijn, en neemt je zo mee in de uitdagingen van Kinderdijk.



Peter-Jan van Steenberg

15.00 Museum Rijswijk: helderheid, activatie en draagvlak

Arnoud van Aalst, Directeur Rijswijks Museum

In 2017 verkeerde Museum Rijswijk in zwaar weer. Er moest een reddingsplan komen. Eind 2017 aanvaardde Arnoud van Aalst de opdracht om dit plan te gaan maken. Hij zag dat er veel potentie aanwezig was. Samen met staf en Gemeente Rijswijk slaagde Van Aalst erin het tij te keren, o.a. door het scheppen van helderheid, activatie van slapende onderdelen en het creëren van draagvlak. Het veranderingsproces zal voor vele musea herkenbaar zijn. Van Aalst spreekt niet alleen over wat er is tot stand gebracht, maar ook wat er nog te doen staat.



Arnoud van Aalst



11.00 - 12.00 | Maximaliseer inkomsten door het online verkopen van museum merchandise

Jitske Naberman, Founder van Dutch Museum gift shop



Jitske Naberman

In het steeds evoluerende landschap van culturele instellingen hebben musea zich moeten aanpassen aan veranderende consumptievoorkeuren en technologische vooruitgang. Een cruciaal aspect van deze aanpassing is de detailhandel binnen musea, die een aanzienlijke verschuiving naar online verkoop heeft gezien.

Retailmanagers van musea kwamen onlangs bijeen tijdens een lezing van dMGs om strategieën en best practices te onderzoeken voor het succesvol online verkopen van museum-cadeaus. De uitkomsten hiervan worden tijdens de lezing besproken.

De lezing geeft museum-managers waardevolle inzichten en strategieën om succesvol door het digitale retaillandschap te navigeren. Door e-commerce te omarmen kunnen musea niet alleen hun inkomsten vergroten, maar ook hun bereik vergroten en een breder publiek bereiken, waarmee ze hun missie vervullen om te onderwijzen en te inspireren.

12.00 - 13.00 | Meer museumbezoek dankzij website-optimalisatie

Maarten Dirksen, eigenaar van Basic Orange



Maarten Dirksen

Een belangrijk doel van een museum-website is het enthousiasmeren van bezoekers voor de collectie of een actuele tentoonstelling. De online ervaring van de bezoeker is hierin essentieel. Om deze ervaring zo succesvol mogelijk te maken, maken we gebruik van website-optimalisatie.

Tijdens deze workshop geven we je een introductie in veelgebruikte optimalisatie-technieken, zoals User Experience Design (UX-design) en Conversion Rate Optimization (CRO). Hierdoor krijg je een goed beeld van de mogelijkheden tot het optimaliseren van je website. Zodat je de bezoekers van jouw website nog beter kunt overtuigen om zich te abonneren op een nieuwsbrief, door te klikken naar relevante inhoud, of een tentoonstelling of cursus te boeken.

14.00 - 15.00 | Voorkom vochtschade aan collecties in musea en archieven

Tsjalle Scheepstra, Luchtbehandeling specialist bij Munters



Tsjalle Scheepstra

Musea, galerijen, archieven en bibliotheken bewaren kunst van onschatbare waarde, niet alleen om tentoon te stellen maar ook om toekomstige generaties te laten genieten. Het is uiteraard belangrijk dat deze voorwerpen perfect bewaard blijven.

Een van de grootste bedreigingen voor opgeslagen goederen is het binnenklimaat. Temperatuur en vooral de relatieve vochtigheid kunnen aanzienlijke schade toebrengen aan deze, vaak onvervangbare, voorwerpen.

Neem deel aan ons seminar tijdens de Museum Vakdagen om te leren hoe je het klimaat in je archieven en tentoonstellingsruimten kunt regelen om schade en aantasting van de goederen door vocht te voorkomen.

Munters is wereldleider in klimaatbeheersing en heeft de expertise in luchtbehandelingsproducten, en weet hoe een optimaal binnenklimaat kan worden gerealiseerd om boeken, documenten, kunst, artefacten, film en tapes, te beschermen tegen vochtschade.

16.00 - 17.00 | De functie van het licht in musea

Matthew Cobham, Global Cluster Manager Culture bij ERCO Lighting



Matthew Cobham

Museumverlichting moet voldoen aan talrijke eisen: bij elke tentoonstelling krijgen facility managers te maken met de uitdaging één lichtconcept te maken. Dit op basis van de voorschriften van conservatoren, qua duurzaamheid en design en voldoen aan organisatorische voorwaarden. De functies van het licht zijn bovendien telkens verschillend, te beginnen bij de buitenverlichting, van façaden en expositiestukken, tot de verlichting van de foyer en de kunstwerken tot en met het restaurant en de museumshop. ERCO lighting heeft de ervaring om met lichtplannen en verlichtingsarmaturen oplossingen te bieden aan deze verschillende functies.

Tijdens de presentatie van Matthew Cobham, Global manager for Cultural projects van ERCO Lighting worden de verschillende verlichtingsfuncties & oplossingen gepresenteerd.

10.30 | Effectief het grote publiek bereiken via TV, Radio en Online

Dennis Hendriks en Jort Verwer, media-consultants bij Ster.



Dennis Hendriks



Jort Verwer

Als musea of een andere culturele instelling kun je via Ster een miljoenenpubliek bereiken. De publieke omroep is bij uitstek goed in staat om op TV, Radio en Online een in cultuur geïnteresseerde doelgroep te bereiken.

Maar welk mediumtype zet je in en hoe zorg je ervoor dat je met jouw campagne het beoogde effect behaalt? Ster heeft veel tools, onderzoek en kennis in huis om je hierbij te helpen. In deze sessie vertellen media-consultants Dennis Hendriks en Jort Verwer je hier meer over.

11.30 | Moving stories in Oud Amelisweerd

Lotte Walrave, Directeur Landhuis Amelisweerd en Chantal Perlee, projectleider Moving Stories



Lotte Walrave

Lotte Walrave is directeur van Landhuis Oud Amelisweerd. Dit bijzondere Rijksmonument, op een steenworp afstand van Utrecht, is nooit intensief bewoond geweest. Daardoor zijn veel oorspronkelijke elementen bewaard gebleven. Een beroemd voorbeeld is het unieke handgeschilderde Chinese papierbehang uit de 18e eeuw.

Landhuis Oud Amelisweerd geeft ruimte aan individuele makers en organisaties uit Utrecht om wisselende exposities en programma's te verzorgen voor een divers publiek. Vaste samenwerkingspartners zijn het Centraal Museum Utrecht en de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU).

Lotte spreekt over de dilemma's rond erfgoed, openstelling en financiering. Een kijkje achter de schermen, dat voor veel mensen uit de erfgoedsector herkenbaar zal zijn.

Tevens zal zij samen met Chantal Perlee, projectleider digitale innovatie, een bijzonder project uitlichten: Moving Stories. Moving Stories wil bijzondere verhalen over uniek cultureel en historisch erfgoed delen en bewaren voor toekomstige generaties. Dit doet zij met een webapplicatie die het eigen duurzame archief op een innovatieve wijze ontsluit voor een nieuw publiek. Een belangrijke doelstelling is om deze voorzieningen ook beschikbaar te maken voor kleinere erfgoedinstellingen.

13.00 | Meerstemmigheid in musea

Karen Moeskops, Directeur van het Red Star Line Museum te Antwerpen



Karen Moeskops

Karen Moeskops is directeur van het Red Star Line Museum te Antwerpen. Zij vormde samen met een aantal collega's de werkgroep Musea en Meerstemmigheid. Deze werkgroep publiceerde twee jaar geleden een notitie onder dezelfde titel die opvalt door een voor het onderwerp inclusie opvallende bedachtzaamheid. De musea - Red Star Line Museum Antwerpen, In Flanders Fields Museum Ieper, Museum dr. Guislain Gent, Mu.Zee Oostende - geven in hun tentoonstellingen meerdere mensen, gebeurtenissen, herinneringen een stem. Uitgangspunt voor de musea is agonisme. Dat wil zeggen: het zinvol en onvermijdelijk aanvaarden van conflicten en meerdere stemmen in een samenleving.

Meerstemmigheid, en hoe je die vormgeeft zonder activisme te willen bedrijven, daarover gaat de lezing van Karen Moeskops.

14.00 | Het Delft van Vermeer

Tamara Bok, storyteller & business developer NSC Cultuur

Ontdek het Delft van Vermeer. Delft heeft helaas geen schilderij van Vermeer. Toch willen bezoekers graag op zoek naar de beroemde schilder en zijn wereld. Delft is de eerste bestemming in Nederland waar het bezoekersmanagementsysteem van de Deense ontwikkelaar Vizgu geïmplementeerd is. Gekoppeld aan de themaperiode "Ontdek het Delft van Vermeer" zijn bezoekers met verhalen verleid om de stad te verkennen aan de hand van acht locaties in de stad die een link hebben met Vermeer. Het Vizgu platform biedt marketingmogelijkheden om in contact te zijn met bezoekers voor, tijdens en na hun verblijf en verzamelt belangrijke data, onder meer over waar bezoekers zich fysiek begeven, waar ze interesse in hebben en wat ze (graag) doen. De data wordt geanalyseerd en actief ingezet voor storytelling, toekomstige campagnes en verbinding met partners in de stad. Tamara Bok vertelt hoe dit in zijn werk gaat.



Tamara Bok

15.00 | Kunsten 2030

Jeroen van Erp, strategie en conceptontwerper

Hoe ziet het landschap van de culturele en creatieve sector er in 2030 uit?

De belangenorganisatie voor kunst, cultuur, erfgoed en de creatieve sector, Kunsten '92, maakte van de coronacrisis nuttig gebruik door deze vraag eens flink, in diverse werkgroepen te onderzoeken. Het omvangrijke project stond onder leiding van prof. ir. Jeroen van Erp, en het resultaat was geen dromerij zoals men zou verwachten, maar een samenhangende visie. Zo is er een pleidooi te vinden voor "een door iedereen gekoesterd domein dat reikt van toneel en musea tot het nieuwe circustheater, de streamingdiensten en de Efteling. Niemand laat zich er nog op voorstaan niets met cultuur te hebben, omdat het een vrijwel vanzelfsprekend onderdeel is van iedereen's leven."

Dat de musea in deze ontwikkeling een belangrijke en vitale rol spelen spreekt wel vanzelf.

Voor ieder die zich bezighoudt met (iets langere termijn) beleid houdt Jeroen van Erp een inspirerende lezing over de totstandkoming en inhoud van Kunsten 2030.



Jeroen van Erp



11.00 - 12.00 | Highly Secure, Intelligent Open-Platform Video Management Software

Jurgen Klijn, Head of European Sales Wavestore

Musea staan voor unieke beveiligings uitdagingen om onvervangbare artefacten te beschermen terwijl ze toegankelijk blijven voor het publiek. Het Victoria and Albert Museum in Londen heeft zijn videobewakingssysteem geüpgraded met de video management software van Wavestore om bestaande toegangscontrole en analytics beter te integreren. Wavestore's Linux-gebaseerde systeem verwerkt efficiënt grote hoeveelheden videodata en integreert naadloos met andere systemen door zijn open architectuur. Belangrijke voordelen zijn snel doorzoeken en ophalen, minimale fragmentatie van de opslag en failover-mogelijkheid om een continue werking te garanderen. Met meer dan 1.000 camera's op meerdere locaties staat de intuïtieve interface eenvoudig alarmbeheer en -analyse toe.



Jurgen Klijn

12.00 - 13.00 | Van passieve monitoring naar actieve monitoring van het binnenklimaat

Rene Bijker

Goed beheer van binnenklimaat is altijd een uitdaging en aandachtspunt in musea, archieven en erfgoedinstellingen. De nieuwste ontwikkeling op het gebied van draadloze datalogging heeft een enorme sprong voorwaarts gemaakt. Art Salvage heeft een uniek real time oplossing voor alle facetten die behoren bij een goed binnenklimaat.

Speciaal voor musea en erfgoedinstellingen is een unieke set meetinstrumenten samengesteld voor het meten van temperatuur, relatieve vochtigheid, licht, stofmeting, gassen maar denk ook aan watermelders of alarmtags.

AI onze apparatuur werkt op het LoRa netwerk van KPN. Alle waarden van deze meetinstrumenten komen binnen in één online database. In de lezing tijdens de Museumvakdagen zal de database aan de orde komen en kunt u zien op welke wijze er trendrapporten gemaakt worden en alarmeringen ingeregeld worden. Zodra er water wordt gedetecteerd, relatieve vochtigheid of een andere waarde wordt overschreden, stuurt de database een alarmmelding uit en kan er direct gehandeld worden.

Een uniek systeem dat niet alleen tijd bespaart, maar zoveel meer data geeft dat tot nieuwe inzichten zal leiden in het binnenklimaat.



Rene Bijker

14.00 - 15.00 | Ontdek Atlantis Collectiebeheer Lite

Herre Jan Veenema, consultant bij DEVENTi

Atlantis Collectiebeheer Lite, aangeboden door DEVENTi, opent de deur naar professioneel collectiebeheer voor musea en erfgoedorganisaties. Deze webbased oplossing is ontworpen om het registreren van museale collecties en bijbehorende processen naadloos te ondersteunen.

Atlantis Collectiebeheer Lite is van groot belang voor iedereen die betrokken is bij het beheer van collecties, of het nu gaat om een museum, een kunstgalerie, een bibliotheek, of zelfs een persoonlijke verzameling. Elke collectie is er om gezien te worden, klein of groot, van schilderijen tot aan knopen. Dus doe uw collectie niet te kort en kom naar onze lezing zodat wij u kunnen laten zien hoe uw collectie optimaal beheerd en gepresenteerd kan worden.



Herre Jan Veenema

16.00 - 17.00 | AI in musea: zegen of bedreiging?

Merijn Denkers, Ruimtelijk ontwerper, Tinker imagineers

Ook de culturele sector ontkomt niet aan de revolutionaire doorbraak van Artificial Intelligence (AI). Het Utrechtse ontwerp bureau Tinker imagineers heeft dit als een van de eersten omarmd. Misschien wel omdat beide oprichters, Erik Bär en Stan Boshouwers, in de jaren '90 Kunstmatige Intelligentie hebben gestudeerd aan de Universiteit Utrecht. Tinker gebruikt AI dan ook al volop in ontwerpprocessen en past dit zelfs toe in haar ontwerpen op de museumvloer. Wat betekent AI voor de museumwereld? Wat zijn de kansen? Of hebben we juist alle redenen om sceptisch te zijn? Ontdek meer over AI en welke toepassingen mogelijk zijn bij musea. Merijn Denkers, ruimtelijk ontwerper bij Tinker met een fascinatie voor AI, neemt je mee in de materie en de mogelijkheden. Aan de hand van een casebeschrijving tot slot, een nieuwe tentoonstelling in het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten in Antwerpen, demonstreert hij een praktische toepassing.



Merijn Denkers