

Museum Vakdagen

MAGAZINE

03 | De Collectie
in Beweging

12 | Plattegrond
Exposanten

16 | Programma
Congres & lezingen

woensdag 3 & donderdag 4 november 2021
De Broodfabriek

PIXERA

Media Servers

- Video and media content production
- Multi projector / display setup
- Native and uncompressed media playback
- Live media playback control
- 3D content mapping
- (Automatic) projector calibration for Geometry and Edge blending
- Live input/camera/presentation signal processing and control
- Multi-channel audio playback and control
- Show control: DMX, Art-Net...



NETGEAR

M4250 Series Switches

- Developed & engineered for AV installations
- Plug&Play profiles for different situations
- Native support for Dante & AVB audio
- Clean integration with rack mounted equipment
- Front LED indicators / back connectors
- Out-of-the-box functionality for multicast installations
- Designed to accommodate SDVoE (high bandwidth)

GHOST-OLED

Transparant LG OLED

- High transparency of 38 %
- 30.000h life time
- Full HD resolution
- Extremely wide viewing angle (OLED technology)
- Optional touch function via prime TOUCH



PLEASE CONTACT US FOR MORE INFORMATION

sales.display@aedgroup.com | www.aedgroup.com



Voorwoord



De Museum Vakdagen beleeft haar 5de editie met het thema De Collectie in Beweging

Op woensdag 3 en donderdag 4 november aanstaande vindt, na een onzekere periode in de museumbranche, de 5de editie plaats van de Museum Vakdagen.

Het evenement heeft de afgelopen jaren zijn waarde bewezen. Vanuit alle vakdisciplines ontvingen wij bezoekers. De afgelopen jaren is er steeds geënqueteerd onder de bezoekers, zodat we van hun ervaringen konden leren. De uitkomsten verbazen niet: het overgrote merendeel geeft aan dat de contacten met exposanten, en het onderling contact in de wandelgangen, het meest waardevol is van hun bezoek.

De afgelopen maanden waren zeer uitdagend voor de ruim 2000 Nederlandse en Vlaamse musea. Nooit eerder hebben we meegeemaakt dat de hele sector op slot ging. Het betekende forse, zeer forse exploitatietekorten. Maar de tentoonstellingen en evenementen zijn weer opgestart. Heel veel musea lieten zich van hun beste, en meest flexibele kant zien, en ook nu er passende toegangsmaatregelen genomen moeten worden, weerhoudt dat de branche niet van nieuwe initiatieven.

Het tegendeel lijkt waar: veel musea en bedrijven hebben de impasse aangegrepen om de zaken op een rijtje te zetten, om zich te heroriënteren op hun werkwijze, op hun collecties en op de wijze waarop deze, binnen en buiten het museum getoond kunnen worden. Nieuwe contexten, nieuwe bezoekersstromen. En meer dan eens gaan we met de collectie op stap, naar andere locaties, waar andere mensen zijn die de drempel naar het museum nog wat moeilijk vinden. Heel vaak gebeurt dit ook digitaal.

Vandaar het thema van ons congres: Collectie in beweging.

In het magazine zit een gratis entreekaart bijgevoegd. Wenst u meer entreekaarten dan kunt u deze gratis aanvragen via onze website: www.museumvakdagen.nl. U kunt zich daar ook inschrijven voor het congresprogramma.

Namens de organisatie en de aanwezige exposanten hopen wij u op woensdag 3 en donderdag 4 november te mogen verwelkomen op de 5de editie van de Museum Vakdagen in de Broodfabriek te Rijswijk.

Mag ik op uw komst rekenen?

Joyce de Ruiter
Organisator, Expolaan BV



MATRIX FRAME brengt een primeur naar de Museum Vakdagen!

Ben je op zoek naar een display of lichtbak? Wil je strak design, gebruikersgemak en een enorme variëteit aan display mogelijkheden?

MATRIX FRAME presenteert haar superieure MOBILE LIGHT BOX op de Museum Vakdagen!

'Op onze stand ben je van harte welkom om de MOBILE LIGHT BOX te bewonderen. Zie met eigen ogen hoe gemakkelijk het op te zetten is. Laat je verrassen, door niet alleen het gebruikersgemak, maar vooral ook de eindeloze mogelijkheden. De MOBILE LIGHT BOX zorgt ervoor dat iedere nieuwe tentoonstelling of tijdelijk evenement de aandacht krijgt die het verdient. Daarnaast kan er door de diverse uitbreidingen, en door de banieren te wisselen iedere keer een andere uitstraling gerealiseerd worden, met als bijkomend voordeel de lage kosten. Zeker omdat de MOBILE LIGHT BOX steeds opnieuw kan worden gebruikt.

Door de eenvoudige montage kan de MOBILE LIGHT BOX snel en eenvoudig in elkaar gezet worden, maar ook het uit elkaar halen is kinderlijk eenvoudig.

En door de bijgeleverde stevige flight case op wielen is de MOBILE LIGHT BOX (in de korte periode dat je hem niet ergens inzet) eenvoudig en compact op te bergen.



MOBILE LIGHT BOX nu ook op BATTERIJ!

Behoeft aan routemarkering, maar geen stopcontact in de buurt? GEEN PROBLEEM!

Behoeft aan een extra blikvanger midden in een pad, maar geen stopcontact in de buurt? GEEN PROBLEEM

GEEN PROBLEEM

'NO POWER, NO PROBLEM!' Is niet voor niets onze nieuwste slogan.

De MOBILE LIGHT BOX op Batterij is net als onze andere producten gebruikersvriendelijk, oogstrelend, visueel verrassend en zorgt voor een helder verlichte boodschap.

Nu ook nog zonder dat er een stopcontact nodig is! Met een volledig opgeladen lithium batterij straalt uw boodschap uw bezoekers zeker 11 uur tegemoet!



MOBILE LIGHT BOX is a MATRIX FRAME brand

www.matrixframe.eu

www.mobilelightbox.eu

of bel Andre America
0653 410 836

MATRIX FRAME

together we are

See TICKETS

We zien je graag bij standnummer 32

Amsterdam • Antwerp • Berlin • Copenhagen • Groningen
Lisbon • London • Los Angeles • Paris • Madrid • Marseille
Nantes • Nashville • Nottingham • Zurich

**Als je wilt informeren, moet je je publiek boeien.
Prikkelen. Nieuwsgierig maken.
Dat kunnen wij als geen ander.**

Wij zijn een multidisciplinair ontwerp bureau, met als belangrijkste werkterrein museale projecten en bezoekerscentra. We verzorgen daarvoor het gehele traject, van concept tot turn-key oplevering en alle tussenliggende fasen. Uiteraard zijn we ook inzetbaar voor een of meer aparte stappen, zoals het adviseren over en het uitwerken van interactieve onderdelen.

We hebben alles in huis voor het creëren van een totaalbeleving - plus een netwerk van specialisten. Met sommigen daarvan werken we al meer dan 10 jaar samen. Goede contacten en korte lijnen zorgen voor slagvaardigheid en flexibiliteit.

We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe combinaties van technieken en mogelijkheden, zowel fysiek als digitaal. Mede dankzij deze crossovers realiseren we opvallende presentaties en uitingen, die de aandacht trekken en vasthouden. Die verrassen, verrijken en vermaken.



www.studioharmhasenaar.nl

Belevings communicatie	
	Concept ontwikkeling
Interieur architectuur	Grafische vormgeving
	Games Interactions
	Webdesign Webdevelopment
	Infographics Illustraties
Animatie Video	Tekst

Verrassen Verrijken Vermaken

Studio Harm Hasenaar
creatie van beleving



Kunst in opslag Imming Logistics Fine Art opent deuren nieuw kunstdepot

Om verdere groei mogelijk te maken bouwt Imming Logistics Fine Art een nieuw kunstdepot, welke in voorjaar 2022 in gebruik zal worden genomen. Met duizenden m² geconditioneerde kunstopslag en speciale features zoals inpandige laaddocks wordt dit gloednieuwe depot dé locatie voor opslag van kleine en grote kunstcollecties.

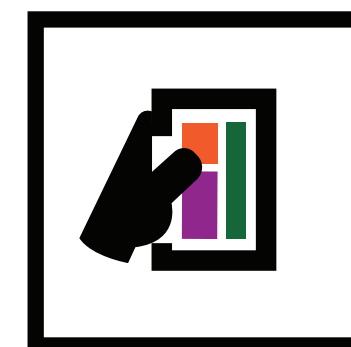
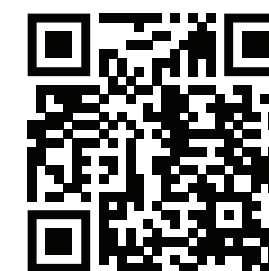


De nieuwbouw is een lang gekoesterde wens van de kunsttransporteur uit West-Friesland. Voor directeur Hans Imming bestond er geen enkele twijfel waar het nieuwe pand aan moest voldoen: "Wij hebben onze jarenlange ervaring in kunstopslag en kunsttransport meegenomen naar de tekentafel en dat heeft zich vertaald naar diverse slimme oplossingen".

In het state of the art opslagdepot is er ruim 5.000 m² aan hoogwaardige kunstopslag beschikbaar voor museale collecties, privéverzamelingen en bedrijfscollecties. Zoals gebruikelijk in kunstopslag zal het gebouw volledig geconditioneerd en beveiligd zijn. Hiervoor worden de meest moderne technieken toegepast. Ook is er een laadsluis beschikbaar die het mogelijk maakt kunstobjecten vanuit de voertuigen gelijkvloers en inpandig in- en uit te laden. Dit zorgt voor optimale veiligheid; schokken worden tot een minimum beperkt en logistieke bewegingen zijn niet in het zicht.

Het geheel wordt gerealiseerd te Zwaag, gemeente Hoorn, en ligt op slechts enkele autominuten verwijderd van de A7 en de N23. Vanuit logistiek oogpunt een gunstige Oost-West ligging.

Voor meer informatie en een 3D impressie:
www.kunstinopslag.nl



IMMING
LOGISTICS



ERCO

Eclipse De kunstzinnige manier om te verlichten



Verwisselbare Darklight lens voor een uitstekend visueel comfort



XS tot XL – 5 maten vanaf 32mm diameter



6 lichtspectra, tunable white en RGBW



Draadloze verbinding met Casambi Bluetooth, Zigbee en DALI



Keuze uit 11 verwisselbare lichtverdelingen



48V Geschikt voor ERCO rails, alsook ERCO Minirail 48V spanningsrail



Combineerbare fotometrische accessoires



www.erco.com/eclipse

Age of Discovery

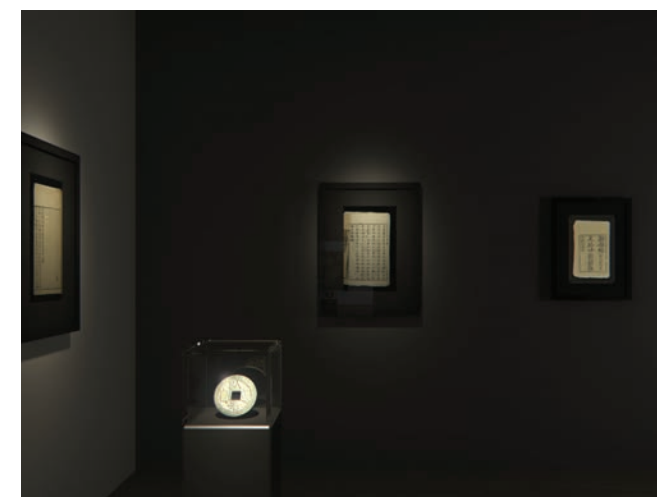
ERCO en Musea

Het verlichten van kunst: kennis bewaren – nieuwsgierigheid wekken

Verzamelen, bewaren, onderzoeken, exposeren: deze pijlers van het werk in musea hebben zich al ruim 200 jaar geleden ontwikkeld in het tijdperk van de verlichting die toen in Europa plaatsvond en vormen tot op de dag van vandaag het werk in openbare musea, galerieën en privécollecties. Door de mogelijkheden van hoogwaardige LED-verlichting krijgt nu ieder van deze werkgebieden individueel een adequate verlichting zonder daarbij compromissen te moeten sluiten tussen de visuele beleving en de ervaring van kunst. Op deze manier laat LED-licht de uiteenlopende vereisten van curatoren, wetenschappers en tentoonstellingsvormgevers, restaurateurs en museumbesturen tot hun recht komen. Bij het verlichten van kunst wordt echter niet alleen aandacht geschonken aan de verlichting van expositiestukken, maar ook aan de architectuur en daardoor aan de behoeften van de bezoekers.

In dialoog met tentoonstellingsmakers wereldwijd

Licht van ERCO bevindt zich in het wereldwijd eerste burgerlijke museum – het Louvre in Parijs. Ook zijn jongere dependances, bijvoorbeeld het Louvre-Lens, en instellingen die rijk zijn aan traditie, zoals de National Portrait Gallery en de National Gallery in Londen en de Uffizi in Florence alsmede particuliere musea, zoals de PRADA Foundation, vertrouwen op de expertise van ERCO. Ook in natuur- en cultuurwetenschappelijke musea, bijvoorbeeld het Techniekmuseum in Berlijn, wordt ERCO ingezet.



© ERCO GmbH, www.erco.com, Photography: Axel Groß



Vrije vormgevingsruimte voor hedendaagse ensceneringen

Waarom is ERCO de optimale partner voor musea? Wij houden ons in nauwe samenwerking met tentoonstellingsmakers al ruim een halve eeuw bezig met de verlichting van alle soorten cultuurobjecten. Voor ons is het duidelijk dat wij uit museale kennis intelligent amusement vol afwisseling moeten maken – zonder de wetenschappelijke en conservatoire vereisten uit het oog te verliezen. Een flexibele lichtinfrastructuur met zeer variërende spots, filters en lenzensystemen voor wisselende ensceneringen levert een bijdrage om de nieuwsgierigheid van de cultuurliefhebbers telkens weer opnieuw op te wekken. In deze brochure laten wij zien hoe uw lichtplanning voldoet aan conservatoire vereisten zonder beperking in de vormgevingsvrijheid.

Het museum als gebouw

Een doordacht, markant lichtconcept draagt bij om van de tentoonstellingsinstellingen hoogwaardige cultuurmerken te maken. Daarbij gaat het er niet alleen om om originelen langdurig toegankelijk te maken voor het publiek, maar is het ook van belang om de architectuur op de juiste wijze te ensceneren – van de parkeerplaats via de sculpturentuin en de foyer tot en met de tentoonstellingswinkel en het -café. Naast de kunst zorgen een goede oriëntatie, hoge licht - kwaliteit en een passende sfeer ervoor dat het bezoek aan een museum of galerie een belevenis wordt. Met een goede kleurweergave, identieke lichtkleur, verschillende varianten in aansturing en duurzame LED's biedt ERCO de mogelijkheid om armaturen afhankelijk van de verlichtingsfunctie naar wens te combineren. Daardoor ontstaan lichtconcepten op maat.

Erco Lightning

Lagotronics Projects realiseert diverse audiovisuele & interactieve Museum experiences!

Inspireer, leer en verwonder museumbezoekers nog meer met de audiovisuele & interactieve belevingen van Lagotronics Projects. Wij bieden hoogwaardige maatwerk oplossingen op het gebied van audio, video, (show)verlichting, show control en interactieve systemen. Van kleine tot grote vraagstukken, wij zorgen ervoor dat ieder museumbezoek een onvergetelijke ervaring wordt.

Recente Projecten

Ondanks de moeilijke tijd voor museums, het afgelopen 1,5 jaar, kunnen we toch enkele positieve ontwikkelingen aanstippen. Museum van Bommel Van Dam renoveerde het volledige museum in een nieuw pand. Wij waren verantwoordelijk voor de complete audiovisuele invulling, van narrowcasting tot audio systemen en verlichting. Daarnaast hebben we een zeer bijzondere projectie gerealiseerd, namelijk een Pepper's Ghost projectie, waarin oprichters Maarten & Reina van Bommel van Dam hun levensverhaal op een verrassende manier vertellen.

In **Experience Center Corpus** is de volledige show control en decor- en sfeerverlichting vernieuwd. De nieuwe show control zorgt voor een perfecte timing en besturing van alle systemen, waaronder de decoratieve verlichting, achtergrondmuziek, (3D) video projecties en audio guidance systeem.

Ook het **Spoorwegmuseum** in Utrecht heeft niet stilgezeten. Hier hebben we de attractie "Stalen Monsters" vernieuwd met nieuwe verlichting, audio en special effects. Daarnaast zijn we momenteel bezig om de Sprinterkop attractie te vernieuwen met nieuwe audio en videoapparatuur en ontwikkelen we hier voor nieuwe content.

Interactieve Belevingen voor Museums

Interactiviteit is een perfecte toevoeging voor museums. Door middel van interactieve elementen zoals drukknoppen, hendels, touchscreens en leerzame puzzels, opdrachten en games kunnen museums en experience centers een breder publiek aantrekken. Lagotronics Projects is gespecialiseerd in het integreren van interactiviteit en digitalisering in museums.

Augmented en Virtual Reality zijn hier perfecte voorbeelden van. Denk bijvoorbeeld aan een app waarmee bezoekers een digitale live weergave krijgen van een kunstwerk, uitgestorven dieren of historische gebouwen. Op deze manier kunnen tentoonstellingen tot leven gewekt worden en krijgen bezoekers een intense en leerzame ervaring.

Een mooi voorbeeld is het **Wereldpaviljoen**, waar wij door middel van VR brillen en 360° beeldmateriaal bezoekers kennis laten maken met het leven in een Ghanees dorp en een gevaarlijke boottocht van vluchtelingen. Daarnaast kunnen bezoekers een busreis door Ghana maken. Alle ramen zijn vervangen door videoschermen waarop bewegende beelden van een echte reis door Ghana te zien zijn. Zo gaan entertainment en educatie hand in hand.



Een ander mooi voorbeeld van digitalisering en interactiviteit is het **Discovery Museum** in Kerkrade. In het Columbus Earth Theater hebben wij een 360° projectie gerealiseerd met een diameter van 18 meter. Vanaf twee afzonderlijke ringen op grote hoogte kijken bezoekers letterlijk neer op de wereld. Daarnaast is er een interactieve video wall geïnstalleerd met touch-functionaliteit, waar bezoekers dus zelf op zoek kunnen naar hun gewenste informatie.

Meer informatie? Of wilt u graag een afspraak met ons? Bezoek ons tijdens de Museum Vakdagen of neem direct contact op via:
info@lagotronicsprojects.com.



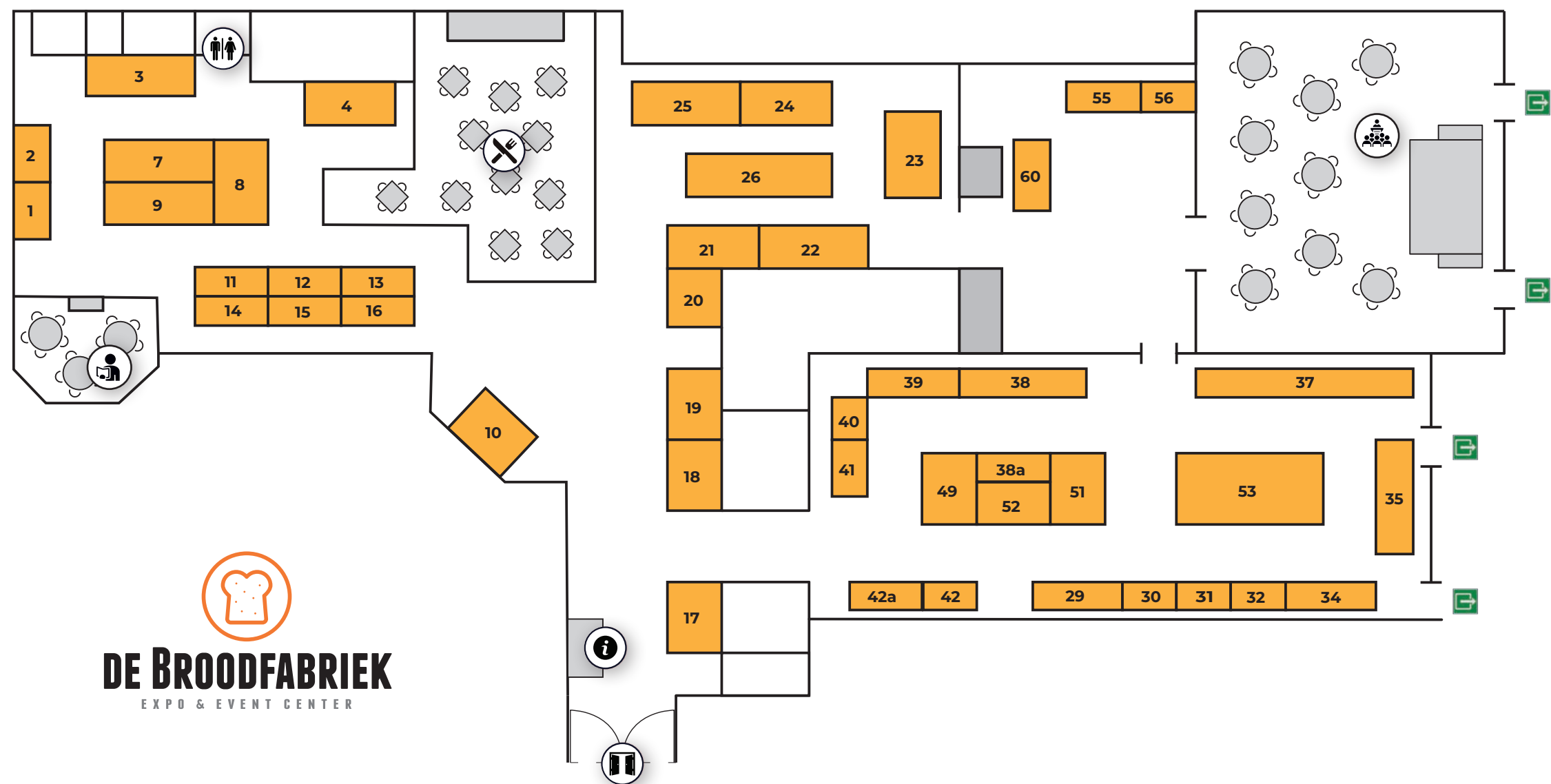
Interactieve & Audiovisuele Museum Experiences!



Wij creëren **onvergetelijke** museum belevingen.

Audio • Video • Verlichting • Show Control • Interactieve Systemen

www.lagotronicsprojects.com



Vind je weg

- Ingang
- Registratiebalie
- Congreszaal
- Lezingenzaal
- Horeca
- Toilet

Exposanten

Exposant	Stand
AED Display NV	53
Art Salvage BV	38a
Atelier van Zijderveld	20
Axiell ALM Netherlands BV	21
Bekking & Blitz	8
BOBelichting	13
Brandwacht & Meijer	25
CHARP Art Care	31
CM.com Netherlands BV	9
Condair BV	49
DEVENTit BV	1

Exposant	Stand
Dorigo-Rosbag BV	18
ERCO Lighting BV	23
Heijmerink Wagemakers BV	22
Het Rooster	40
Horos Klimaattechniek BV	55
Imming Logistics Fine Art BV	24
Interactive Tour Guide	34
Kiss the Frog	12
KLEKSI	30
Kortmann Art Packers & Shippers	42
Lagotronics Project BV	60

Exposant	Stand
Lichtpunt	16
Ljusdesign by Gobo A/S	51
Matrix Light Box	37
MCW creative agency	15
Munters Netherlands BV	4
MuseumCatering BV	42a
Object Care	11
Onwijs BV	29
Piet Design	17
Prestop BV	26
SDB Vitrinebouw BV	38

Exposanten

Exposant	Stand
See Tickets BV	32
Sharingbox BV	39
Sign Shop	35
Studio Harm Hasenaar	41
The Cabinet of CuriosITEAs	52
Ticket Team BV	14
Twelve BV	19
VBVB ICT	10
50LUX	13

Bezoek ons op stand nummer 1

Bezoek onze stand tijdens de Museum Vakdagen 2021 en ontdek wat Atlantis voor jouw collecties en organisatie kan betekenen. Op beide beursdagen worden live demonstraties van onze software gegeven. Ook vragen wij bezoekers mee te werken aan de realisatie van een kunstwerk. Met dit kunstwerk maken we samen een uniek aandenken aan dit evenement.

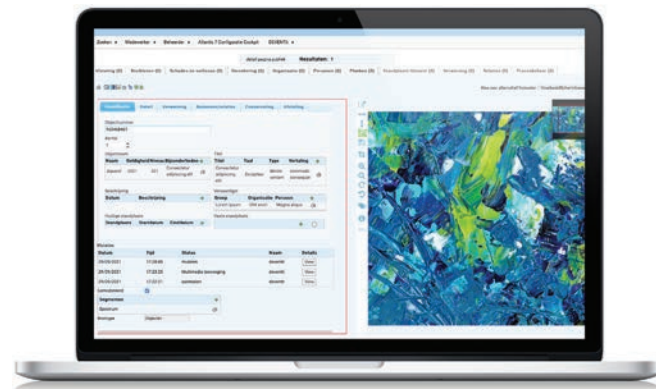
Atlantis Museum is hét pakket voor collectiebeheer en online presentatie van museale collecties

Met onze oplossing helpen wij musea bij het registreren en beheren van de collectie, alsook het vastleggen van alle processen die daaromheen plaatsvinden. Het pakket sluit aan bij internationale standaarden. Het pakket biedt vele mogelijkheden op het gebied van configuratie. Zonder tussenkomst van DEVENTit kan de omgeving naar wens aangepast worden. Denk hierbij o.a. aan het aanmaken en aanpassen van schermen, filteringen, zoekopties en rapporten.

Linked Open Data voor Musea

Er is veel te vertellen op het gebied van Linked Open Data. Dit is een actueel thema voor organisaties die starten met

digitaal collectiebeheer of collecties online beschikbaar stellen. Door Linked Open Data te gebruiken en te publiceren wordt een zo hoog mogelijke bruikbaarheid van data gegarandeerd. Dit draagt bij aan de kwaliteit van databases en de relevantie van informatie voor het publiek. DEVENTit heeft Atlantis dusdanig doorontwikkeld dat alle beschikbare LOD toepassingen binnen het erfgoednetwerk gebruikt kunnen worden.



Atlantis Museum

Hét platform voor beheer en online presentatie van museale collecties

Iedere collectie is anders en uniek. Net als de mensen die ermee werken. Atlantis Museum is ontwikkeld met maar één doel voor ogen: eenvoudig, overzichtelijk en volledig webbased uw collecties beheren met inachtneming van internationale standaarden.

Online presentatie van collecties is naadloos onderdeel van de oplossing waarmee Atlantis volledig integreert binnen uw eigen website of websites van derden. Collecties uit systemen van derden worden met Atlantis samengesmeed tot één geïntegreerd geheel.

Bezoek stand 1 tijdens de Museum Vakdagen

033-2992277
office@deventit.nl
www.deventit.nl

DEVENTit
Developers & Inventors in IT

DEVENTit is ISO 27001
& 9001 gecertificeerd.

Atlantis is NEN 2082
gecertificeerd.

Spectrum
Thesaurus
Linked Open Data
e-Depot
Procesbeheer
Schermbouwer
Full Audit Trail

Belééf het Erfgoed

Axiell Collections in de Cloud Online collectiebeheer waar en wanneer u maar wilt!

Organiseer en beheer uw collecties vanaf iedere locatie via het internet met uw Windows/Mac laptop, desktop en tablet. Dat is alles wat u nodig heeft.

Met Axiell Collections in de Cloud kunt u uw collectie efficiënt beheren zonder dat u zich zorgen hoeft te maken over hardware, beveiliging, back-up en systeembeheer. Op basis van een jaarlijks abonnement heeft u toegang tot de applicatie en inclusief een onderhoudsovereenkomst, zodat u altijd verzekerd bent van de laatste versies en helpdesk ondersteuning.

U kunt Axiell Collections verkrijgen als Cloud of als Private Cloud oplossing.

Kom gerust even bij ons langs om bij te praten en om nieuwe ontwikkelingen te zien.

We staan op stand 21!

Alle informatie over Axiell Collections kunt u vinden op onze website alm.axiell.com
Ons e-mail adres is ALM.sales@axiell.com

Bellen kan natuurlijk ook en vraag dan naar Marius Boersma of Rob Jacobs (0346-586800).

axiell

Webbased collectiebeheer in de cloud

Online collectiebeheer waar en wanneer u maar wilt



Webbased
Hardware
onafhankelijk

Intuïtief
Moderne en
innovatieve interface

Support
inclusief helpdesk-
ondersteuning en updates

Samenwerking
Eenvoudig
data delen

Efficiënt
Op ieder moment
overal beschikbaar

Flexibiliteit
Toekomstbestendige
technologie



10.30 Podcast in het museum

Lotte van Gaalen en Babette Rijkhoff, audio-makers



Lotte van Gaalen



Babette Rijkhoff

Omschrijving

De radio- en podcastmakers Lotte van Gaalen en Babette Rijkhoff produceerden naast vele succesvolle radiodocumentaires en series voor de publieke omroep ook podcasts en audiotours voor musea, expositieruimtes en culturele instellingen. (Joods Cultureel Kwartier, Textielmuseum, CODA, Bijbels Museum, Korzo theater, Staatsbosbeheer, Metaal Kathedraal, Nutshuis, Oerol en de culturele gids Uit in Amsterdam.)

Podcasts maken tegenwoordig regelmatig deel uit van de museale mediamix. Toch roept de inzet van dit medium soms vragen op. Hoe kun je in audio het verhaal van een tentoonstelling versterken of verder vertellen? Waar houdt een audiotour op en waar begint een podcast? Wat zijn de do's en don'ts? Kun je als museum zelf ook zo'n productie maken, en zo ja, hoe doe je dat?

Lotte en Babette vertellen het en geven inspirerende voorbeelden.

11.30 Collectie-ontsluiting

Rob Jacobs, Axiell



Rob Jacobs

Omschrijving

Axiell presenteert de Mobile & Digital Experiences van verschillende toonaangevende musea (aan de hand van diverse voorbeelden, o.a. Lowe Art Museum & Sketchfab, New-York Historical Society), die naadloos aansluiten bij Axiell Collections (voorheen Adlib). Het zal een sessie worden waarin Axiell aan de hand van de geïmplementeerde voorbeelden van musea haar oplossing CultureConnect presenteert.

Met het CultureConnect-platform kunnen eenvoudig Online Experiences, Mobile Guides & Games, Guided Tours en Kiosks & Touchscreens gemaakt worden, ondersteund door de collectiegegevens, digitale beelden en overige museale content. In essentie presenteert een museum tentoonstellingen mede gebaseerd op aanvullende informatie en data, én het verbinden ervan zodat ze de missie en visie van het museum kunnen versterken. Al met al een interactieve sessie waarin het museum centraal staat.

13.00 Cultuur onder één dak in Apeldoorn

Carin Reinders, Coda Apeldoorn



Carin Reinders

Omschrijving

Het CODA te Apeldoorn staat onder leiding van Carin Reinders. Het CODA (Cultuur Onder Dak Apeldoorn) is een van de weinige, eigenlijk het enige geslaagde voorbeeld van een lokale samenwerking, eigenlijk integratie, van bibliotheek, stadsarchief en museum. Carin Reinders zal ingaan op de moeilijkheden die gepaard gaan met de totstandkoming van zo'n verregaand concept, waarbij onvermijdelijk deelbelangen en -gevoelens opzij moeten worden gezet. Ook geeft ze voorbeelden van concrete activiteiten waarbij de verschillende collecties worden betrokken, en waarbij dan ook verschillende contexten ontstaan.

Ieder beleidsplan in de Nederlandse culturele wereld begint met het woord 'samenwerking', maar juist in Apeldoorn krijgt die samenwerking concreet gestalte. Waren de omstandigheden daar zoveel anders dan elders in het land? En hoe werkt dat op collectieniveau uit? Is er synergie in de bezoekerswerving? Carin Reinders belooft ons te inspireren met een onorthodoxe presentatie.

Carin Reinders is behalve directeur van CODA voorzitter van het Fonds voor Apeldoornse Historische Publicaties, en voorzitter van de programmaraad van de Nederlandse Museumvereniging.

14.00 Het nieuwe Depotgebouw in Rotterdam

Fokke Moerel, architect MVRDV



Fokke Moerel

Omschrijving

Fokke Moerel is prijswinnend partner bij het wereldwijd befaamde architectenbureau MVRDV. Ze is gespecialiseerd in architectuur voor culturele instellingen. Bekend is haar bibliotheek De Boekenberg in Spijkenisse.

Ze gaf ook leiding aan de constructie van het Depotgebouw van Boijmans van Beuningen, dat drie dagen na haar lezing officieel geopend zal worden. Aan dit ontwerp is in de eerste plaats de naam van Winy Maas verbonden, maar Fokke Moerel was vanaf de eerste tekening betrokken bij het spectaculaire gebouw. Haar lezing geeft een uniek kijkje in het ingewikkelde proces waarbij architect, opdrachtgevers, overheden en het beoogde publiek op één lijn gebracht moeten worden. En dat met een groot aantal randvoorwaarden die ervoor moeten zorgen dat de collectie, waar het toch om gaat in een depot, veilig bewaard kan worden. En binnenkort dus ook gezien. Op 6 november vindt de officiële opening plaats.

15.00 Musea, bezoekers en cultuuronderzoek

Andries van den Broek SCP



Andries van den Broek

Omschrijving

Dr. Andries van den Broek is senior wetenschappelijk medewerker bij het Sociaal Cultureel Planbureau. Hij publiceerde voornamelijk over de cultuursector. Bekend is het grote overzichtsonderzoek Wat hebben mensen met cultuur? dat in maart van dit jaar werd gepubliceerd. Voor iedere cultuurondernemer is dit onmisbare materie. Helaas stopt het SCP met cultuuronderzoek.

Andries van der Broek blikt terug op de ontwikkelingen in de museumsector. Uit zijn bijdrage zal duidelijk worden dat goede, wetenschappelijk onderbouwde data onmisbaar zijn voor het praktisch beleid.

De AV Business Tools van AED group

AED group wil tegemoet komen aan de behoeften van professionele AV-gebruikers van licht-, geluids- en videoapparatuur. AED group beschikt over een indrukwekkend assortiment hoogwaardige apparatuur op voorraad voor verkoop en verhuur. Professionele projectoren (inc. lenzen en schermen), LED-schermen, displays, monitors, mediaservers en controllers, processoren, switchers, mixers, licht- en geluidsapparatuur kunnen worden gehuurd of gekocht door audiovisuele verhuur- en installatiebedrijven.

De unieke elementen in het model van AED group zijn de neutrale positie van AED op de markt, de standaardisatie van de materialen en de transparante prijsstructuur.

AEDgroup.com



11.30 - 12.30 | **Klimaatbeheersing voor Dummy's**
Tjalling van Halteren

Omschrijving

Uw waardevolle objecten bewaart u het liefst onder de meest ideale omstandigheden. Temperatuur en luchtvochtigheid zijn hierbij van groot belang. Een lage luchtvochtigheid voorkomt schimmels, maar een té lage luchtvochtigheid kan ook uitdroging en krimp veroorzaken. Daarom is het binnenklimaat vastgelegd in richtlijnen, de archiefwet en archiefregeling, maar wat vertellen deze regels ons? Wat houdt een temperatuurverschil van twee graden Celsius in? Hoeveel water zit er in de lucht bij een relatieve luchtvochtigheid van 50 procent en hoeveel kan dit afwijken met 5 procent meer of minder? Hoe kunnen we dit in de hand houden en wat is daar voor nodig? Tijdens de Museum Vakdagen wil ik u graag meenemen in onze wereld van klimaatbeheersing en begrippen als relatieve en absolute luchtvochtigheid, enthalpie, luchtdichtheid, dauwpunttemperatuur etc. in begrijpelijke taal toelichten. Hoe werkt bevochtiging en ontvochtiging, wat is de invloed van buitenlucht en hoe groot is het belang van een goed gebouw, deuren en ramen. Maar bovenal wil ik u bekend maken met de werking van een goed klimaatstelsel.



Tjalling van Halteren

13.00 - 14.00 | **Van Nachtclub tot museum. Optimale bezetting!**
Fatih Kahyaoglu

Omschrijving

In oktober is het nieuwe dance museum Our-House geopend in Amsterdam! In het pand midden in de Amstelstraat in Amsterdam, waar al eerder historie werd geschreven (van het kijken naar Disney-films in Flora Palace tot lange nachten in de roemruchte discotheek de IT) bevindt zich sinds 2010 Club Air. Door een ingenieus concept wordt het pand nu gedeeld met Our-House en ontdekken bezoekers overdag de evolutie van de dance muziek en cultuur. Met interactieve installaties, veel muziek (!) en een fantastische vormgeving. Overdag een museum, 's avonds en 's nachts een Club! Fatih Kahyaoglu, founding partner bij Fourmation Entertainment & Our House vertelt op de Museum Vakdagen hun verhaal. "Van Nachtclub tot museum. Optimale bezetting!"



Fatih Kahyaoglu

14.00 - 15.00 | **Groen in Preventieve conservering**
Greet de Saedeleer

Omschrijving

In deze tijd is iedereen wel bewust van het gegeven dat we wat 'groener' om moeten gaan met onze planeet. Dit groener omgaan geeft als kreet nog best wat ruimte voor interpretatie. Los van deze ruimere interpretatie is de erfgoedwereld niet echt een voorloper op dit vlak. Er zijn instellingen die zich beroepen op 'groen' omdat ze alleen maar groene energie gebruiken maar er zijn weinig initiatieven die werkelijk het gebruik van grondstoffen (inclusief energie van welke oorsprong dan ook) terugdringen. Eén van de sterke oorzaken hiervan is het gegeven dat we allemaal bang zijn om aangesproken te worden als er iets verkeerd gaat. Zeker als dit verkeerd gaan, gepaard gaat met een andere dan de gebruikelijke aanpak. De wereld van erfgoedbeheer is niet een klein beetje conservatief. We verbruiken en vervuilen liever dan dat we een risico lopen. In de presentatie zal Object Care ingaan op enkele van deze routines. We zullen aangeven waarom de routine ontstaan is, welke alternatieven er zijn en welke voordelen deze alternatieven hebben. Denk dan niet alleen aan voordelen voor de planeet, maar ook voor het budget, het voorwerp en, niet alleen uiteindelijk, de gebruikers.

Klimaat, depotinrichting, verpakken, onderlinge afstemming tussen projecten en gebruikers, allemaal komen ze aan bod. We zullen niet de wereld op deze dag kunnen veranderen maar hopen wel, met u, een aanzet te kunnen geven.



Greet de Saedeleer

15.00 - 16.00 | **Bring Your Own Device**
Martin van den Berg

Omschrijving

Smartphones worden steeds vaker in musea gebruikt. Maar nog onvoldoende benut! Wat nu als we smartphones gebruiken voor identificatie, verhalen in musea kunnen personaliseren, de smartphone gebruiken voor interactie met exhibits, instructies kunnen krijgen en crowd-control kunnen toepassen zonder dat de bezoekers dit doorhebben? Alles met een geïntegreerd systeem. Een presentatie van een nieuw concept voor het gebruik van persoonlijke smartphones in combinatie met een slimme manier content in een museum te distribueren.



Martin van den Berg

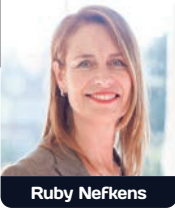


Uw dagvoorzitter:
Ad van Gaalen

10.30 | **Intellectueel eigendom en het Museum**
Ruby Nefkens, advocaat intellectueel eigendom

Omschrijving

Ruby Nefkens is advocaat te Amsterdam, specialist op het gebied van auteursrecht en heeft meer dan 30 jaar ervaring op dat gebied. Vanuit deze expertise heeft ze meer dan eens te maken met juridische vraagstukken die zich in de museumbranche voordoen. Wanneer heb je als museum te maken met het auteursrecht op kunst? Waar moet je aan denken bij het maken van publiciteit? Of bij het inrichten van een expositie? Wat regel je bij aankoop van een werk of bij bruikleen ervan? Aan de hand van een aantal interessante casussen belicht Ruby Nefkens dit veelzijdige onderwerp, en geeft ze praktische aanbevelingen. "Mijn cliënten komen voornamelijk uit de creatieve industrie," zegt Nefkens. "Ze zijn van mij gewend dat ik meedenk en de beste oplossing voor een vraagstuk bedenken. Ik ben er trots op dat ik hen mag bijstaan." Ruby Nefkens is tevens auteur met tal van artikelen op haar naam over intellectuele eigendoms kwesties.



Ruby Nefkens

11.30 | **Indische kunst en erfgoed in het museum**
Frans Leidelmeijer, Expert Indische en Indonesische kunst

Omschrijving

Frans Leidelmeijer verwierf landelijke bekendheid als expert toegepaste kunst bij Kunst & Kitsch. Minder bekend is dat hij tevens een gerenommeerd kenner is van Indische en Indonesische kunst. Frans Leidelmeijer belicht de stiefmoederlijke wijze waarop de musea de afgelopen decennia zijn omgegaan met de Indische kunst. De geringe aandacht in Nederlandse musea staat niet in verhouding tot de huidige herwaardering in Azië. Leidelmeijer ziet mogelijkheden om deze herwaardering ook museaal te ondersteunen. Frans Leidelmeijer heeft een boek in voorbereiding (Van Mooi Indië tot Persagi), dat een overzicht geeft van de artistieke ontwikkelingen tot aan de onafhankelijkheid van Indonesië. Ook is hij een van de makers van de documentaire Kruisbestuiving in de toegepaste kunst en architectuur tussen Nederland en Indonesië. Van Frans Leidelmeijer verschenen o.a. Basoeeki Abdullah in Den Haag, 25 jaar Binnen, Art Deco beelden van Bali en Art nouveau en art deco in Nederland.



Frans Leidelmeijer

13.00 | **Over de zaak Coen en hoe het verder ging**
Ad Geerdink, Westfries Museum

Omschrijving

Ad Geerdink, directeur van het Westfries Museum won met zijn team in 2014 een prestigieuze Europese museum prijs. Geheel terecht, want met De Zaak Coen zette het Westfries museum op creatieve wijze de controverse over Jan Pieterszoon Coen op de kaart. In de vorm van een fictieve rechtszaak tegen Coen kwamen alle elementen van de ideeënstrijd rond ons koloniaal verleden aan bod, zonder bekvechten, feitelijk, openbaar en toegankelijk. Vorig jaar kreeg de discussie rond het standbeeld van Coen een nieuwe dimensie door een grote demonstratie tegen het beeld, compleet met rellen en een cor-don ME dat het standbeeld beschermde. Wetende dat het dit voorjaar 400 jaar geleden was dat de VOC onder leiding van Coen een massamoord (genocide) aanrichtte op de Banda eilanden, wat hem de bijnaam 'de slachter van Banda' opleverde, en in de verwachting dat dit tot nieuwe discussies rond het standbeeld zou leiden, heeft het museum het online project 'Pala Nutmeg Tales' opgezet, dat vooral tot doel heeft om een inclusieve geschiedenis over de gebeurtenissen destijds en de echo daarvan vandaag de dag te belichten. Daarvoor is een actieve samenwerking opgezet met de Molukse gemeenschap in Nederland en mensen op Banda en in Indonesië. Daardoor konden verhalen verteld worden, die tot op heden niet gehoord zijn. Zonder twijfel is de bijdrage van Ad Geerdink relevant voor iedere museumprofessional.



Ad Geerdink

14.00

Meer met museumfilms
Gerrit Schreurs, fotograaf en filmmaker

Omschrijving

De lijst van introductie- en andere films die Gerrit Schreurs in de loop der jaren voor verschillende musea heeft gemaakt is omvangrijk. Recent maakte hij een boeiende film voor Beelden aan Zee, waarin we een beeld kregen van de beeldhouwer Mitoraj, maar vooral ook van de 'making of' van diens tentoonstelling.

De museumfilms trekken doorgaans veel publiek, maar verdwijnen na afloop van de tentoonstelling vaak uit zicht. Jammer, want ze bieden een uitgelezen mogelijkheid om de inhoud van een tentoonstelling, waarin vaak veel is geïnvesteerd, een langer leven, en een breder publiek te geven. De mogelijkheden tot het digitaal toegankelijk houden liggen tegenwoordig voor de hand. Maar met zo'n latere verspreiding moet wel in de conceptfase al rekening worden gehouden. Gerrit Schreurs houdt de presentatie in samenwerking met een curator van een der grotere musea.

Een onmisbare lezing voor wie in zijn instelling verantwoordelijk is voor de audio-visuele begeleiding.



Gerrit Schreurs

15.00

Relevantie voor een nieuw publiek
Martin van Engel, Van Gogh Museum

Omschrijving

Samen met jonge Amsterdammers in de leeftijd van 18 tot 30 jaar ontwikkelt het Van Gogh Museum in vier jaar tijd talrijke activiteiten om te onderzoeken hoe het museum relevant kan worden voor jongeren met een biculturele achtergrond. Martin van Engel geeft leiding aan dit omvangrijke project.

Met name het leven van Vincent van Gogh, dat we heel goed kennen uit de beroemde brieven aan Theo, raakt een snaar bij jongeren met een biculturele achtergrond. Ze hebben begrip voor de moeilijkheden die Vincent moest overwinnen. Er vinden in het Van Goghmuseum rondleidingen plaats door ervaringsdeskundige rondleiders die hun eigen levensverhaal meenemen in het verhaal van Vincent. Tevens heeft het project langs allerlei kanalen getracht het contact met de doelgroep te bewerkstelligen. Het MBO-onderwijs speelt daarin een belangrijke rol, maar ook de medewerking van een bij de doelgroep populair kledingmerk.

Het project wordt wetenschappelijk gevolgd door het Erasmus-impact centrum, dat de resultaten screent en rapporteert. Programmamanager Martin van Engel (1979) is expert op het gebied van stedelijke jongerencultuur, participatie en culturele diversiteit. Hij werkte bij Nationale Jeugdtraject, Diversion, Imagine IC en adviseerde Jongerencultuurfonds Amsterdam over jongerenparticipatie. Als lid van de Nederlandse Unesco commissie zet hij zich in voor het meer zichtbaar maken van diverse cultuuruitingen. Verder is hij verbonden aan Stichting Include Now, die zich inzet voor inclusiviteit in de marketing en reclame-sector.



Martin van Engel



11.00 - 12.00

Art Research Lab: Het opsporen en wegnemen van schadefactoren.
Romy Ruigrok en Yannique Kloosterman, Conserveringsadviseur

Omschrijving

Binnen ons bedrijf Art Salvage/Art Conservation is in 2021 het Art Research Lab opgericht. In het Lab wordt uit-eenlopend wetenschappelijk onderzoek naar de conservatie en restauratie van erfgoedobjecten verricht. In deze lezing willen wij u kennis laten maken met een aantal van onze diensten binnen het Lab.

Onderzoek | Het consolideren van asbest in erfgoedobjecten

In 2020 heeft ETWIE de onderzoeksgroep "Gevaarlijk Erfgoed" opgericht met als doel om de Vlaamse culturele sector asbestveilig te maken. In het kader van deze onderzoeksgroep heeft Art Salvage afgelopen zomer onderzoek gedaan naar het consolideren van asbest. In deze lezing willen wij de resultaten graag met u delen om zo het onderwerp 'asbest in erfgoed' onder de aandacht te brengen in de museumwereld in Nederland.

Analyse | Microbiologische aantasting

Het (preventief) in kaart brengen van de aanwezige schimmels in de lucht of op oppervlakten kan het risico op schade verminderen. We nemen zelf de monsters en in het lab worden de soorten en het kiemgetal gedetermineerd. Hiermee wordt onze kennis over conservering en klimaat direct aan de schimmelanalyse gekoppeld waardoor een advies op maat kan worden gemaakt.

Innovatie | Art Tag

Met trots presenteren wij onze nieuwste Art Tag: een klein alarmsysteem dat verschillende gevaren rondom uw kunstwerk detecteert. Via een platform kan de Art Tag op afstand en via bluetooth worden ingesteld naar gelang uw wensen. De Art Tag beveiligd niet alleen tegen diefstal, maar meet ook trillingen en de temperatuur/relatieve vochtigheid waardoor hij multi-inzetbaar is.



Romy Ruigrok



Yannique Kloosterman

12.30 - 13.30

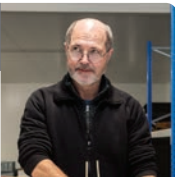
Erfgoed, het land van specialisten
Jaap van der Burg

Omschrijving

Het beheer en behoud van ons aller cultureel erfgoed vraagt veel expertise. Net als in de grote boze samenleving om ons heen zijn op alle vlakken van kennis specialisten ontstaan. Zo hadden we vroeger gewoon een bakker. Tegenwoordig hebben we een stroop-wafelspecialist, een donut-specialist, patisserie, broodbakker, warme bakker, supermarkt bakker, veganistische bakker ... En al dat verschillende brood moet dan weer worden belegd met producten van specialisten zoals de 'pindakaas specialist'.

Zo ook in erfgoed. De handige timmerman is opgevolgd door de restaurator. Er zijn nu specialisten in Aziatische meubels, wandbe-timmering, parketvloeren, Amerikaanse meubelen, sculpturen, gepolychromeerde sculpturen, moderne kunst sculpturen ... Je zal me niet horen zeggen dat deze ontwikkeling niet goed is. In tegendeel, hoe meer je je ergens op richt, hoe beter je daarin wordt. Maar, onze klant begrijpt dat niet altijd. Veel van ons erfgoed is in beheer bij zeer gemotiveerde maar niet-ingewijden. Zij denken dat als een specialist iets verteld dat dit dus waar is. Ook al is deze specialist een glaszetter, zijn opmerkingen over de prima biechtstoel en het mooie schilderij zullen even zwaar gerekend worden. Als dan later een meubelrestaurator constateert dat de biechtstoel echt aan een behandeling toe is zal de beheerder zeer teleurgesteld zijn. Als specialist doe je natuurlijk kennis op van 'aanpalende' gebieden. Maar dat maakt je daar nog geen specialist.

Wij, als specialisten moeten onze klant ook correct informeren over wat we niet zeker weten en waarbij anderen misschien beter ge-raadpleegd kunnen worden.



Jaap van der Burg

14.00 - 15.00

Zelfroosteren met succes: vrijheid en verantwoordelijkheid!
Lennart Pilon

Omschrijving

Om je museum soepel draaiend te houden zijn je medewerkers en je vrijwilligers elke dag nodig. Samen zorgen jullie dat het museum als een geoliede machine loopt. Je mensen zetten zich met hart en ziel in bij de publieksservice, als rondleider, in de garderobe of als kracht achter de schermen. En dat moet allemaal gepland en geroosterd worden. Misschien herken je wel dat het maken van het rooster soms heel veel gedoe is. Dat je heel lang bezig bent met puzzelen om alles kloppend te krijgen. Zou het niet mooi zijn als het rooster vanzelf gemaakt wordt. Dat je mensen zichzelf aanmelden voor een dienst, dat je vrijwilligers zeggen: ik kan volgende week niet en ik heb al vervanging geregeld. Daarom hebben we Het Rooster gemaakt, omdat wij geloven dat mensen dat heel goed zelf kunnen. Dat als je iemand vrijheid geeft, dat diegene dan verantwoordelijkheid neemt. Maar hoeveel vrijheid geef je en heb je dan nog wel grip op je organisatie en hoeveel verantwoordelijkheid vraag je daarvoor terug? Lennart Pilon is oprichter van Het Rooster. Hij neemt je enthousiast mee in een to-the-point seminar over zelfroosteren, en hoe je dat met succes voor elkaar krijgt. Hij daagt je uit om je eigen denkkader kritisch te beschouwen en nieuwe paden te betreden.



Lennart Pilon

OUR 360° SOLUTION TO TAKE YOUR VENUE TO THE NEXT LEVEL

ENTERTAINMENT 4.0 - BRAND AMBASSADORS - ADDITIONAL REVENUE



THE KIOSK

Our last Plug & play booth.
Stand alone with Printer and Contact Payment solutions

Discover how in video



About Sharingbox

Sharingbox offers a unique, exceptional and customized photo experience for museums and venues. sharingbox is the most effective way to activate venues and help them engage with their visitors. Based in 20 countries and operating worldwide, they are experts at creating thoughtful concepts, to reach their clients' goals.

Thanks to their various advanced technologies, they provide turnkey 360° photo and/or video experience to take your venue to the next level.

Why working with sharingbox?

Entertainment 4.0: a new way of interacting with customers built on a 10 years experience in the photo marketing industry, adding to the customer experience; from a simple GIF booth to virtual reality concepts, passing by photographers, our technical expertise ensures a flawless execution.

These solutions bring both:

- **Brand ambassadors:** by sharing the photo and video results with their network, each customer/viewer will become a real ambassador of your venue, attracting more visitors in the digital era.
- **Additional revenues:** thanks to state-of-the art hardware and software you will be able sell each photo printed on exceptional quality paper.

Which solutions?

Thanks to our wide range of solutions we build tailor made solutions depending on your customers and goals.

- **The latest innovation:** the sharingbox Kiosk designed for mid to long term installations works in complete autonomy. Including a printer as well as its own contactless payment system, this is the perfect booth to generate additional customer experience and income in your venue.
- **Scan & Capture** has been designed especially for museums. Each user registers at the beginning of the experience and then triggers each photobooth with a deported QR code scanner. This booth fits anywhere and is able to shoot from different points of capture such as from the front or from above. All photos are available in a branded gallery, ready to be printed at the end of the visit at the printstation. Scan & Capture is the ultimate solution to make your exhibitions more interactive and attractive, engage your visitors and generate additional revenue in the digital era.

All our solutions include **data collection, data analytics** and an **insight platform** to help you measure your marketing performance.

Are you ready to take your venue to the next level?

Get in touch!

info@sharingbox.nl
 +31 85 30 33 723



DE RESOLUTIE VAN ZIJDERVELD

Tijdens de Museum Vakdagen op 3 en 4 november 2021 hebben wij

een STAND van 3500 m²

Natuurlijk kijken we ernaar uit je te zien op onze stand tijdens de komende Museum Vakdagen, maar nóg leuker vinden wij het je te verwelkomen in ons bedrijf dat zich op een steenworp afstand van de Broodfabriek bevindt.

Een wandeling van slechts 2 minuten brengt je naar ons pand waar het veel makkelijker is om kennis te nemen van alle print- en productietechnieken die nodig zijn bij het realiseren van een tentoonstelling. Mogelijkheden en materialen zijn geïntegreerd in ons bedrijfspand.

Volg de stippellijn en sluit je aan bij een rondleiding.
Wij zorgen voor een hapje en een drankje!

MV MUSEUM
vakdagen

 DE BROODFABRIEK

DE RESOLUTIE
VAN ZIJDERVELD

Polakweg 26, Rijswijk

