



10.30

Intellectueel eigendom en het Museum

Ruby Nefkens, advocaat intellectueel eigendom

Omschrijving

Ruby Nefkens is advocaat te Amsterdam, specialist op het gebied van auteursrecht en heeft meer dan 30 jaar ervaring op dat gebied. Vanuit deze expertise heeft ze meer dan eens te maken met juridische vraagstukken die zich in de museumbranche voordoen.

Wanneer heb je als museum te maken met het auteursrecht op kunst? Waar moet je aan denken bij het maken van publiciteit? Of bij het inrichten van een expositie? Wat regel je bij aankoop van een werk of bij bruikleen ervan? Aan de hand van een aantal interessante casussen belicht Ruby Nefkens dit veelzijdige onderwerp, en geeft ze praktische aanbevelingen. "Mijn cliënten komen voornamelijk uit de creatieve industrie," zegt Nefkens. "Ze zijn van mij gewend dat ik meedenk en de beste oplossing voor een vraagstuk bedenken. Ik ben er trots op dat ik hen mag bijstaan."

Ruby Nefkens is tevens auteur met tal van artikelen op haar naam over intellectuele eigendoms kwesties.



Ruby Nefkens

11.30

Indische kunst en erfgoed in het museum

Frans Leidelmeijer, Expert Indische en Indonesische kunst

Omschrijving

Frans Leidelmeijer verwierf landelijke bekendheid als expert toegepaste kunst bij Kunst & Kitsch. Minder bekend is dat hij tevens een gerenommeerd kenner is van Indische en Indonesische kunst. Frans Leidelmeijer belicht de stiefmoederlijke wijze waarop de musea de afgelopen decennia zijn omgegaan met de Indische kunst. De geringe aandacht in Nederlandse musea staat niet in verhouding tot de huidige herwaardering in Azië. Leidelmeijer ziet mogelijkheden om deze herwaardering ook museaal te ondersteunen.

Frans Leidelmeijer heeft een boek in voorbereiding (Van Mooi Indië tot Persagi), dat een overzicht geeft van de artistieke ontwikkelingen tot aan de onafhankelijkheid van Indonesië. Ook is hij een van de makers van de documentaire Kruisbestuiving in de toegepaste kunst en architectuur tussen Nederland en Indonesië.

Van Frans Leidelmeijer verschenen o.a. Basoeeki Abdullah in Den Haag, 25 jaar Binnen, Art Deco beelden van Bali en Art nouveau en art deco in Nederland.



Frans Leidelmeijer

13.00

Over de zaak Coen en hoe het verder ging

Ad Geerdink, Westfries Museum

Omschrijving

Ad Geerdink, directeur van het Westfries Museum won met zijn team in 2014 een prestigieuze Europese museum prijs. Geheel terecht, want met De Zaak Coen zette het Westfries museum op creatieve wijze de controverse over Jan Pieterszoon Coen op de kaart. In de vorm van een fictieve rechtszaak tegen Coen kwamen alle elementen van de ideeënrijd rond ons koloniaal verleden aan bod, zonder bekvechten, feitelijk, openbaar en toegankelijk. Vorig jaar kreeg de discussie rond het standbeeld van Coen een nieuwe dimensie door een grote demonstratie tegen het beeld, compleet met rellen en een cordon ME dat het standbeeld beschermde.

Wetende dat het dit voorjaar 400 jaar geleden was dat de VOC onder leiding van Coen een massamoord (genocide) aanrichtte op de Banda eilanden, wat hem de bijnaam 'de slachter van Banda' opleverde, en in de verwachting dat dit tot nieuwe discussies rond het standbeeld zou leiden, heeft het museum het online project 'Pala Nutmeg Tales' opgezet, dat vooral tot doel heeft om een inclusieve geschiedenis over de gebeurtenissen destijds en de echo daarvan vandaag de dag te belichten. Daarvoor is een actieve samenwerking opgezet met de Molukse gemeenschap in Nederland en mensen op Banda en in Indonesië. Daardoor konden verhalen verteld worden, die tot op heden niet gehoord zijn.

Zonder twijfel is de bijdrage van Ad Geerdink relevant voor iedere museumprofessional.



Ad Geerdink

14.00

Meer met museumfilms

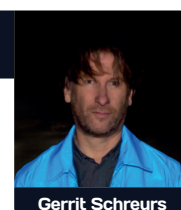
Gerrit Schreurs, Fotograaf en Filmmaker

Omschrijving

De lijst van introductie- en andere films die Gerrit Schreurs in de loop der jaren voor verschillende musea heeft gemaakt is omvangrijk. Recent maakte hij een boeiende film voor Beelden aan Zee, waarin we een beeld kregen van de beeldhouwer Mitoraj, maar vooral ook van de 'making of' van diens tentoonstelling.

De museumfilms trekken doorgaans veel publiek, maar verdwijnen na afloop van de tentoonstelling vaak uit zicht. Jammer, want ze bieden een uitgelezen mogelijkheid om de inhoud van een tentoonstelling, waarin vaak veel is geïnvesteerd, een langer leven, en een breder publiek te geven. De mogelijkheden tot het digitaal toegankelijk houden liggen tegenwoordig voor de hand. Maar met zo'n latere verspreiding moet wel in de conceptfase al rekening worden gehouden. Gerrit Schreurs houdt de presentatie in samenwerking met een curator van een der grotere musea.

Een onmisbare lezing voor wie in zijn instelling verantwoordelijk is voor de audio-visuele begeleiding.



Gerrit Schreurs

15.00

Relevantie voor een nieuw publiek

Martin van Engel, Van Gogh Museum

Omschrijving

Samen met jonge Amsterdammers in de leeftijd van 18 tot 30 jaar ontwikkelt het Van Gogh Museum in vier jaar tijd talrijke activiteiten om te onderzoeken hoe het museum relevant kan worden voor jongeren met een biculturele achtergrond. Martin van Engel geeft leiding aan dit omvangrijke project.

Met name het leven van Vincent van Gogh, dat we heel goed kennen uit de beroemde brieven aan Theo, raakt een snaar bij jongeren met een biculturele achtergrond. Ze hebben begrip voor de moeilijkheden die Vincent moest overwinnen.

Er vinden in het Van Gogh museum rondleidingen plaats door ervaringsdeskundige rondleiders die hun eigen levensverhaal meenemen in het verhaal van Vincent. Tevens heeft het project langs allerlei kanalen getracht het contact met de doelgroep te bewerkstelligen. Het MBO-onderwijs speelt daarin een belangrijke rol, maar ook de medewerking van een bij de doelgroep populair kledingmerk.

Het project wordt wetenschappelijk gevolgd door het Erasmus-impact centrum, dat de resultaten screent en rapporteert. Programmamanager Martin van Engel (1979) is expert op het gebied van stedelijke jongerencultuur, participatie en culturele diversiteit. Hij werkte bij Nationale Jeugd Raad, Diversion, Imagine IC en adviseerde Jongerencultuurfonds Amsterdam over jongerenparticipatie. Als lid van de Nederlandse Unesco commissie zet hij zich in voor het meer zichtbaar maken van diverse cultuuruitingen. Verder is hij verbonden aan Stichting Include Now, die zich inzet voor inclusiviteit in de marketing en reclamesector.



Martin van Engel