



Lezingzaal foyer begane grond: Associatie Culturele Marketing en Communicatie (ACMC)

TIJD: 11.00 - 11.50 UUR

Onderwerp: Dit kan Google Grants opleveren voor jouw organisatie

Sprekers: Janique Smeets en Rui Guerra (INTK) & Hanneke Laroo (Slot Loevestein)

Omschrijving: Google Grants is een speciaal programma voor non-profits van Google. Culturele instellingen ontvangen met dit programma maandelijks 10.000 dollar aan gratis advertentietegoed. Steeds meer culturele instellingen beschikken over Google Grants en zetten het (eventueel i.s.m. een bureau) in om online te adverteren. Deze masterclass wordt gegeven door Janique Smeets en Rui Guerra van INTK en Hanneke Laroo (sales & marketingmanager Slot Loevestein). Het bureau INTK neemt voor ruim 40 culturele instellingen de inzet van Google Adwords en Grants uit handen. Tijdens deze masterclass vertellen ze hoe Google Grants werkt en wat het op kan leveren. Daarna vertelt Hanneke Laroo waarom Slot Loevestein Grants inzet, hoe het proces is verlopen en wat ze andere marketeers na ruime ervaring met online adverteren adviseert.



TIJD: 11.50 - 12.40 UUR

Onderwerp: Aan de slag met jouw toekomstige doelgroep: kidsmarketing

Sprekers: Sandra Bechtholt & Marleen Schlichting (Het Spoorwegmuseum)

Omschrijving: Het Spoorwegmuseum in Utrecht is met jaarlijks circa 100.000 bezoekers onder de 12 jaar één van de best bezochte musea in Nederland onder kinderen. Het museum is zowel voor kinderen als ouders een belevenis: naast de collectie spelen attracties en speciale evenementen een belangrijke rol. Eind 2012 startte het museum een eigen kidsclub: de Rail Rookies. Dit is een betaald lidmaatschap voor kinderen, waarbij ze worden uitgenodigd voor exclusieve bijeenkomsten en persoonlijke presentjes ontvangen in het thema van het Spoorwegmuseum. Sandra Bechtholt (hoofd marketing & communicatie) en Marleen Schlichting (marketingmedewerker) geven een presentatie over kidsmarketing aan de hand van de marketingstrategie van het Spoorwegmuseum. Wat maakt deze vorm van doelgroepmarketing anders dan reguliere marketing en communicatie? Wat zijn de do's en don'ts? En hoe zorg je er voor dat deze jonge doelgroep gebonden blijft aan jouw museum?



TIJD: 13.30 - 14.15 UUR

Onderwerp: De ins & outs van contentmarketing

Spreker: Charlotte Bosman (Van Gogh Museum)

Omschrijving: Contentmarketing is de afgelopen jaren trending topic binnen de marketingwereld. In de museum-



sector is dat zeker niet misplaatst: het presenteren van kunst en cultuur draait immers om het vertellen van verhalen. Charlotte Bosman is consultant online media bij het Van Gogh Museum. Zij geeft een presentatie over contentmarketing. Aan bod komt onder andere waarom contentmarketing zo geschikt is voor musea, welke kanalen geschikt zijn en wat het kan opleveren. Ze illustreert haar verhaal met voorbeelden van het Van Gogh Museum. Het museum gebruikt zowel de eigen sites als de social media kanalen intensief om de bezoeker relevante inhoud en context bij het programma te presenteren.

TIJD: 14.15 - 15.00

Onderwerp: Spraakmakende Spreker: Daniel Neugebauer van het Van Abbemuseum

Spreker: Daniel Neugebauer (Van Abbemuseum)

Omschrijving: Het Van Abbemuseum in Eindhoven is één van de meest toonaangevende musea voor hedendaagse kunst in Europa. Per 2021 zal het museum verzelfstandigen. Dit was onder andere aanleiding voor het ontwikkelen van een duidelijkere positionering en identiteit. Hoofd marketing, bemiddeling en fondsenwerving Daniel Neugebauer geeft een presentatie over de marketingstrategie en toekomstvisie van het museum: Juist nu! Dit illustreert hij met voorbeelden van het 'Special Guests' programma (voor meer toegankelijkheid en inclusie) en het 80-jarig jubileum van het museum. Het jubileum vindt plaats in april 2016 en wordt gevierd met een tentoonstelling over de jaren '80, en het museum dat 80 uur non-stop open is.



TIJD: 15.30 - 16.30

Onderwerp: Zo werf je meer inkomsten: het starten van een bedrijvenkring

Sprekers: Arend-Jan Copini (Wijzer Werven) & Diane Visser-Angent (Huis Bergh)

Omschrijving: Ook onder musea is er in de afgelopen jaren meer aandacht voor bijvoorbeeld sponsorwerving, vriendenclubs en zakelijke verhuur. Arend-Jan Copini, adviseur bij Wijzer Werven (een training- en coachingsprogramma van het ministerie van OCW), geeft aan de hand van 4 P's (positionering, projecten, prospects en promotors) tips over hoe je jouw organisatie kunt versterken in cultureel ondernemerschap. Deze presentatie wordt aangevuld door Huis Bergh, een kasteel dat lokale bedrijven succesvol heeft weten te betrekken met een bedrijvenkring. Dit levert diverse voordelen op, zoals meer inkomsten voor het kasteel en een versterking van het lokale netwerk. Diane Visser-Angent, directeur van Huis Bergh, vertelt over de do's en de don'ts bij het opzetten van een bedrijvenkring, de manier waarop ze de bedrijven heeft weten te binden en wat het initiatief haar tot nu toe heeft opgeleverd.



Lezingzaal ring 4: Het Landelijk Contact van Museumconsulenten (LCM)

TIJD: 10.30 - 11.30

Instelling: Vriens Archeo Flex en LCM

Onderwerp: Werken in de erfgoedsector

Omschrijving: We werken in de erfgoedsector met ontzettend veel passie en betrokkenheid. In onze organisaties werken we met vaste, vrijwillige en flexibele collega's. We zitten in fusie- en verbouwingsprocessen en werken ons drie keer in de rondte om alle ambities te verwezenlijken. Maar waar blijft de aandacht voor ons zelf? Wat zijn onze eigen ambities en persoonlijke ontwikkelingsbehoeftes? En hebben onze organisaties daar aandacht voor?

Sprekers: Agnes Vugts en Esther Vriens



TIJD: 11.30 - 12.30

Instelling: CollectieGelderland

Onderwerp: collecties online: innoveren, beleven, spelen, delen!

Omschrijving: Uw geïnventariseerde en gedigitaliseerde collectie online presenteren, heeft u dat ooit overwogen of doet u dat al? Wat is eigenlijk de meerwaarde van collecties online? CollectieGelderland is, met meer dan 40 leden sinds 2002 actief als online collectieplatform voor musea, historische verenigingen, archieven en bibliotheken uit Gelderland. Aan de hand van concrete voorbeelden wordt u meegenomen in de wereld van online collecties en de vernieuwende en speelse mogelijkheden ervan. Kom ook meepraten over nut, noodzaak en voordelen van online samenwerken!

Spreker: Bibi Bodegom, adviseur Erfgoed Gelderland



TIJD: 12.30 - 13.30

Instelling: Erfgoed Gelderland

Onderwerp: Digitale leerlijn Reizen in de Tijd

Omschrijving: www.reizenindetijd.nl is een digitale leerlijn cultuureducatie met erfgoed als drager. De leerlijn bestaat uit 11 thema's voor groep 1 t/m 8 en uit twee rode draden, 'Wie ben ik?' en 'Wie wat bewaart...!'. De leerlijn biedt zowel kleine als grote culturele aanbieders de mogelijkheid om binnen de structuur van de leerlijn hun bezoeken aan te bieden.

Spreker: Ben Bregman, adviseur Erfgoed & Onderwijs



TIJD: 13.30 - 14.30

Instelling: Netwerk Digitaal Erfgoed

Onderwerp: Landelijke samenwerking stelt de gebruiker centraal

Omschrijving: Voor het eerst in de geschiedenis hebben publiek en erfgoedinstellingen één en hetzelfde domein tot hun beschikking, het digitale domein. Daar is het publiek niet geïnteresseerd in de schotten tussen sectoren en instellingen, maar zoekt zij samenhang in de informatie die hier te vinden is. Wat doet het Netwerk Digitaal Erfgoed om de groeiende hoeveelheid digitaal erfgoed te bundelen? Hoe kunnen we de gebruiker beter faciliteren in het vinden van samenhang? Kortom, hoe slechten we de grenzen?

Sprekers: Anja Tollenaar, Marcel Ras en Wilbert Helmus



TIJD: 14.30 - 15.30

Instelling: Collectiewacht

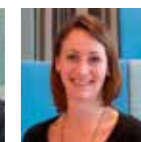
Onderwerp: Bijpraten over collectiebehoud

Omschrijving: Collectiewacht is een service aan collectie beheerders om de staat van hun collectie op peil te houden. De materiaalspecialisten van Collectiewacht zien wat uw collectie nodig heeft, geven deskundig advies met de focus op het herkennen en voorkomen van risico's en geven handvaten in het kader van preventieve conservering. Elke erfgoed instelling in en buiten Gelderland kan gebruik maken van de Collectiewacht. Wij bieden aan: een abonnement, een bezoek op maat of een omvangrijke collectiescan.

Meer informatie zijn te vinden onder:

www.erfgoed gelderland.nl/wat-doen-wij/collectiewacht

Spreker: Susanne van den Beukel en Kelly Witteveen



TIJD: 15.30 - 16.30

Instelling: Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed

Onderwerp: Heel Holland Waardeert

Omschrijving: U kent misschien al de publicatie "Op de museale weegschaal". Maar heeft u ook gehoord van de museale trechter? Beide zijn instrumenten die houvast bieden bij kwaliteitsverbetering van de collectie en het scherper krijgen van het collectieprofiel. Waarderingsexperts Geertje Huisman en Tessa Luger bieden u een kijkje in de keuken van collectiewaardering en selectie. U wordt op de hoogte gebracht van actuele ontwikkelingen en het Netwerk Collectie Waardering. Daarnaast bent u in de gelegenheid om vragen te stellen over bijvoorbeeld kwaliteitszorg en prioriteiten bij collectiebeleid.

Sprekers: Geertje Huisman en Tessa Luger



Lezingzaal foyer begane grond

TIJD: 10.45 – 11.25 UUR**Bedrijf:** Vriens Archo Flex**Onderwerp:** Flexibele schil voor musea**Omschrijving:** De Wet Werk en Zekerheid is vorig jaar van kracht geworden. In deze workshop worden de diverse vormen van flex uitgelegd en met elkaar besproken. Waar loopt jouw organisatie tegenaan na de inwerkingtreding van de Wet Werk en Zekerheid. Tips & trics worden gegeven.**Spreker:** Esther Vriens**TIJD: 11.30 - 12.10****Bedrijf:** Guide ID & Het Jopie Huisman Museum**Onderwerp:** Tevreden en blij bezoekende tijdens én na hun bezoek.**Omschrijving:** Uiteindelijk willen musea allemaal tevreden en blij bezoekers. Tevreden omdat ze wat geleerd hebben en blij omdat ze een leuke dag hebben gehad. Wij realiseren dit samen met onze klanten op een simpele en gebruiksvriendelijke manier via ons audio tour systeem. Dit doen wij met grote en kleine musea. In 2015 is het Jopie Huisman Museum in Workum na de verbouwing gestart met de Podcatcher en vele blijde bezoekers hebben inmiddels hun tour gedaan. Samen met het museum vertellen wij over dit project, de speciale content en onze samenwerking. Extra aandacht besteden we aan MapMyVisit, onze 'after visit' service**Sprekers:** Zwier Kroese en Frits Polman**TIJD: 12.15 - 12.55****Bedrijf:** VRmaster**Onderwerp:** De mogelijkheden van virtual reality in musea.**Omschrijving:** Met virtual reality (VR) is het mogelijk dat bezoekers in de voetsporen van een kunstenaar treden, een expositie herbeleven of virtueel het depot bezoeken. De opkomst van VR is niet te stuiten en wat kunnen musea met dit nieuwe medium?**Spreker:** Detlef La Grand**TIJD: 13.00 - 13.40****Bedrijf:** VANWAARDE**Onderwerp:** Branden, wateroverlast, asbest, schimmel in relatie tot kunst en archieven.**Omschrijving:** Bij grote calamiteiten heerst altijd chaos. In deze lezing krijgt u middels heel veel foto's en praktijkvoorbeelden te zien hoe er orde wordt geschept in die chaos, hoe schade wordt beperkt en wat daarin uw belangrijkste taken zijn.**Spreker:** Jeroen Jochems**TIJD: 13.45 - 14.25****Bedrijf:** ScoopExpert by Acrodix Europe**Onderwerp:** Hoe kunt u de digitale communicatie met uw bezoekers beter monitoren?**Omschrijving:** Het digitale tijdperk brengt nieuwe manieren van communiceren en biedt andere mogelijkheden om met uw bezoekers in contact te komen. We laten u in 5 stappen zien hoe u uw bezoekersaantallen kunt verdubbelen, een hogere exposure krijgt met minder inspanningen tegen lagere marketing kosten.**Sprekers:** Axel Lemmens en Vadim Lazuko**TIJD: 14.30 - 15.10****Bedrijf:** Phase One**Onderwerp:** Capture One for Cultural Heritage
Omschrijving: Capture One CH is a professional Rapid Capture Solution dedicated to the Cultural Heritage community. Built on the renowned Capture One Pro software, The Cultural Heritage edition offers a highly specialized feature set that delivers a significantly faster reprographic workflow during both capture and post-production, while ensuring the highest image quality possible and meeting the highest standards for reproduction.**Spreker:** Yair Shahar**TIJD: 15.15 - 15.55****Bedrijf:** Frank Europe**Onderwerp:** Acrylaat vs. Glasvitrienen of de misverstanden omtrent PMMA.**Omschrijving:** De wereld staat niet stil maar sommige vooroordelen blijven bestaan. Velen denken dat glas superieur is aan acrylaat, er "duurder" uitziet en duurzamer is, maar is dat wel zo? In deze lezing nemen we beide materialen onder de loep en bespreken we: veiligheid, conservatie, transparantie, onderhoud en gebruiksgemak.**Spreker:** Philippe Plessers

Lezingzaal ring 4: Het Landelijk Contact van Museumconsulenten (LCM)

TIJD: 10.30 – 11.30 UUR**Instelling:** Erfgoed Brabant**Onderwerp:** Brabantse streekmusea netwerken in de praktijk**Omschrijving:** In Brabant wil een groep musea onderzoeken hoe het roerend erfgoed in een streek, dat betrekking heeft op de geschiedenis van de streek, als één geheel is te benaderen. Dit alles om te bereiken dat het beheer van het roerend erfgoed versterkt wordt, de kennis over het erfgoed vergroot en daarmee het gebruik verbreed. Juist door over de grenzen van de huidige organisaties te kijken, en het traditionele model van musea die volledig autonoom een eigen collectiebeleid voeren ten aanzien van de historische collecties los te laten, denken we dit doel te kunnen bereiken.**Spreker:** Annette Gaalman**TIJD: 11.30 – 12.30****Instelling:** Van Abbe museum**Onderwerp:** De meerwaarde van een inclusief museum.**Omschrijving:** Het museum moet toegankelijk zijn voor iedere bezoeker, ongeacht eventuele beperkingen, gender of culturele achtergrond. Dat is het uitgangspunt van het Van Abbemuseum in Eindhoven. Binnen het Special Guests programma ontwikkelde het museum verschillende programma's voor bezoekers die blind, doofblind of slechtziend zijn, doof of slechthorend zijn en voor bezoekers die niet naar het museum kunnen komen. Marleen Hartjes, coördinator van het Special Guests programma vertelt over haar ervaringen in het museum met multizintuigelijke rondleidingen, hoe de eerste museumrobot van Europa het museum toegankelijk maakt voor bezoekers die aan hun bed gekluisterd liggen en hoe zij kunst beter is gaan zien door blinde bezoekers.**Spreker:** Marleen Hartjes**TIJD: 12.30 – 13.30****Instelling:** Erfgoed Gelderland**Onderwerp:** Vrijwilligers in de museumsector**Omschrijving:** In musea werken heel veel vrijwilligers. Ze verzetten bergen werk en krijgen daar niet voor betaald. De taken en verantwoordelijkheden van die vrijwilligers verschillen onderling sterk. Kleine musea zijn veelal volledig of grotendeels afhankelijk van de inzet van vrijwillige medewerkers en ook bij grote musea met veel betaalde medewerkers zijn vrijwilligers vaak onmisbaar. Goed vrijwilligersbeleid helpt de zaak soepel te laten lopen. We vertellen er meer over.**Spreker:** Liesbeth Tonckens**TIJD: 13.30 – 14.30****Instelling:** depotconsulente, provincie Oost-Vlaanderen**Onderwerp:** Conditiedoorlichting van een archeologische collectie en de Schadeatlas archeologie**Omschrijving:** In het kader van het proefproject archeologie (2012-2016), gesubsidieerd door de Vlaamse Overheid, ontwikkelde de provincie Oost-Vlaanderen de "Schadeatlas archeologische materialen". Deze publicatie volgt de opzet van de schadeatlassen voor archief en bibliotheken: aan de hand van foto's, beschrijvingen en conditiebladen kan je schade determineren en opvolgen. Een prima basis voor conditierapportage, maar ook voor de doorlichting of toestandscontrole van een volledige archeologische (deel)collectie.**Spreker:** Anne-Cathérine Olbrechts, depotconsulente provincie Oost-Vlaanderen**TIJD: 14.30 – 15.30****Instelling:** Erfgoedhuis Zuid-Holland**Onderwerp:** Atlantic wall en een educatieproject voor basisscholen**Omschrijving:** De Verborgene Grens is een educatief lesproject over de Atlantikwall, bedoeld voor de groepen 7 en 8 van het basisonderwijs. Hoofddoel is via een zeer toegankelijke film voor deze doelgroep uitleggen hoe die bunkers in het landschap zijn gekomen, en waarom ze 75 jaar na afloop van WOII nog steeds niet allemaal zijn weggehaald. In de film geeft een 13-jarige jongen antwoord op de vragen wat het betekende voor de inwoners langs de kust. Behalve de film zijn er een voorbereidende en een afsluitende les samengesteld. Daartussen in zit een bezoek aan een bunker of een kustverdedigingsmuseum waarbij de kinderen klassikaal de film zien.**Spreker:** Evelien Masselink**TIJD: 15.30 – 16.30****Instelling:** Landelijk Contact van Museumconsulenten**Onderwerp:** Een klas apart, een onderzoek naar museumeducatie**Omschrijving:** Een van de nieuwe uitdagingen voor musea is het steeds groter en heterogener worden van de schoolklassen in het basisonderwijs. Want hoe kun je als museum inspelen op de verschillende behoeften van de kinderen uit één groep? Moet je misschien gaan splitsen, kinderen afzonderen? En wat kun je vooraf vragen aan de school over de verschillen die er zijn in de klas? Met deze vragen in ons hoofd zijn we een halfjaar geleden samen met 27 deelnemende musea begonnen aan het project Een klas apart. Wij delen onze bevindingen graag met u.**Spreker:** Michelle van der Sluis